

Graduaat Marketing- en communicatiesupport

Communicatiesupport of Marketingsupport (AR)

Je doet niets liever dan het uitwerken van creatieve marketing- en/of reclamecampagnes. Je wil de geheimen van sociale media ontrafelen en er gretig mee aan de slag gaan? Bij het lanceren van nieuwe producten zit je graag op de eerste rij en je deinst niet terug voor het polsen van klantenwensen bij consumenten. Ben je op zoek naar een hands-on opleiding waar je al doende kan leren? Zoek niet verder want dan is deze graduaatsopleiding Marketing- en communicatiesupport de perfecte opleiding voor jou!

JIJ WIL ...

- De wondere geheimen van de marketing-en/of communicatiewereld ontdekken.
- Nieuwe mensen leren kennen en in team werken, want teamwork makes the dream work!
- Van je passie voor digitale media en reclame je beroep maken.
- Een trendspotter zijn binnen een snel evoluerende wereld.
- Een bedrijf commercieel ondersteunen en verbeteren.

JOUW OPLEIDING

- Neemt je gedurende 2 jaar mee op een creatief avontuur (120 studiepunten).
- In het eerste jaar verwerf je vakinhoudelijke kennis en vaardigheden: o.a. marketing tools, graphic design tools, consumer behaviour, personal branding, ...
- De eerste kennismaking met een marketing- en communicatieafdeling gebeurt door middel van werkplekleren.
- In het tweede jaar kies je tussen twee afstudeerrichtingen. Ambieer je een job in de communicatiewereld? Dan kan je kiezen voor de afstudeerrichting Communicatiesupport. Is de globale marketingwereld meer jouw ding? Kies dan voor Marketingsupport.
- Binnen de gekozen afstudeerrichting verdiep je je verder in de domeinen marketing of communicatie: content marketing, onderzoeksvaardigheden, audio- en videolab, copywriting, event

essentials ...

- Zelfstandig opdrachten van een marketing- of communicatie-medewerker uitvoeren? Dat doe je met werkplekleren!
- Je opleiding afronden doe je met een graduaatsproef. Je werkt een oplossing uit voor een concreet probleem uit de praktijk of je onderzoekt een opportuniteit binnen een marketing-en/of communicatiegerelateerde context.

NET DAT TIKKELTJE MEER

- Deze opleiding biedt authentiek onderwijs van de bovenste plank. Je werkt met realistische cases en krijgt les van (gast)lectoren die vaak nog met één been in het werkveld staan en staan te popelen om hun ervaringen met jou te delen!
- Hogeschool PXL heeft een netwerk, een heel groot netwerk. Het gevolg? Werkplekleren in oneindig veel bedrijven!
- Wil je je na deze opleiding verder specialiseren? Dan kan je ook bij ons terecht voor tal van vervolgotrajecten en postgraduatoren.

JOUW TOEKOMST

- Je brengt gedurende 1,5 jaar gemiddeld twee dagen per week op de werkplek door. Indien de werkplek tevreden is, ben je de ideale toekomstige werknemer. Studeren is dus solliciteren!
- Je komt terecht in een ondersteunende functie binnen de marketing- en/of

communicatiewereld. Je bent de rechterhand van de marketing- en/of communicatieverantwoordelijke van een bedrijf of de hands-on assistent in een marketing- en/of communicatiebureau.

- Wil je je verder verdiepen? Dan kan je met een vervolgotraject van 90 SP het diploma Bachelor Bedrijfsmanagement: afstudeerrichting Marketing of Bachelor Communicatie behalen. Daarnaast kan je ook kiezen voor een vervolgotraject naar de Bachelor Organisatie en Management, afstudeerrichting Business & languages. Binnen deze opleiding kan je dan kiezen voor het keuzetraject Eventmanagement of Human Resources.
- In 3,5 jaar kan je dus zowel een graduaatsdiploma als professioneel bachelordiploma op zak hebben!

MOGELIJKE STUDIEVORMEN

- Dagonderwijs (voltijds)

AR: Afstudeerrichting



MEER WETEN?

STEVEN HULSMANS
COÖRDINATOR

+ 32 11 77 56 87

+ 32 489 78 51 32

steven.hulsmans@pxl.be

www.pxl.be/marketing-en-communicatiesupport

WAT VINDEN ONZE STUDENTEN, AMBASSADEURS EN ALUMNI VAN DEZE OPLEIDING?

ONTDEK
HET HIER!



OPLEIDINGSJAAR 1 = GEMEENSCHAPPELIJK	
SEM 1	SP
Marketing Tools	4
Branding Basics	3
Personal Branding	3
Office Datalab	3
Engels 1	4
Zakelijke Communicatie	4
Marketing Activation Tools	3
Werkplekieren 1	3
Graphic Design Tools	4
SEM 2	SP
Online Marketing & Social Media	3
Consumer Behaviour	3
Onderzoekstechnieken	3
Office Textlab	3
Frans 1	4
Business Essentials	3
Werkplekieren 2	10
WERKPLEKLEREN	2 D/W
TOTAAL	60



OPLEIDINGSJAAR 2 (AR MARKETINGSUPPORT)	
SEM 3	SP
Marketing Xpertise	4
Onderzoeksvaardigheden	3
Frans 2	3
Copywriting	3
Intercultural Skills	3
Marketingtechnieken	4
Werkplekieren 3	10
Event Essentials	2
Graduaatsproef Marketingsupport	2
WERKPLEKLEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Engels 2	3
Content Marketing	3
Event Essentials	2
Werkplekieren 4	15
Graduaatsproef Marketingsupport	3
WERKPLEKLEREN	3 D/W
TOTAAL	60

OPLEIDINGSJAAR 2 (AR COMMUNICATIESUPPORT)	
SEM 3	SP
Communication Xpertise	4
Onderzoeksvaardigheden	3
Frans 2	3
Copywriting	3
Intercultural Skills	3
Audio- en Videolab	4
Werkplekieren 3	10
Event Essentials	2
Graduaatsproef Communicatiesupport	2
WERKPLEKLEREN	2 D/W
SEM 4	SP
Engels 2	3
Content Marketing	3
Event Essentials	2
Werkplekieren 4	15
Graduaatsproef Communicatiesupport	3
WERKPLEKLEREN	3 D/W
TOTAAL	60

AFKORTINGEN BIJ TABELLEN:

- SP: studiepunten, 1 studiepunt = 25-30 uren studietijd (contacturen, begeleide zelfstudie, zelfstudie, examen afleggen)
- SEM: semester
- D/W: dag(en) per week
- AR: afstudeerrichting

Tabellen onder voorbehoud van wijzigingen.

ACADEMISCHE KALENDER (SCHEMA ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)

	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MA	APR	MEI	JUN						
	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30
OJ1	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	LV	Les/WPL	V	Les/WPL	Ex	PVI	D	V
OJ2	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	LV	Les/WPL/GP	V	Les/WPL/GP	Ex	PVI	D	V

Les/WPL = werkplekieren
Les/WPL/GP

Ex = Examens
V = Vakantie

LV = Lesvrije week
D = Deliberatieweek

PVI = Presentatie/Verdediging/Inhaal
OJ = Opleidingsjaar